Программа государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Рекламный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями:

1. Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636, в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502;
2. Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры, утверждено приказом ректора от 27.05.19 № 1/2705-01.

 Программа государственной итоговой аттестации включает:

1. I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);
2. II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ;
3. III. Оценочные материалы.
4. IV. Приложения.
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

 Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы содержат:

2.1 Требования к выпускной квалификационной работе;

2.2 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

# 2.1 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

**2.1.1 Сущность выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа является самостоятельным научным исследованием, выполненным под руководством высококвалифицированного специалиста.

Содержание работы, ее положения и выводы должны отвечать таким критериям научности, как обоснованность с позиции имеющихся в экономике и управлении законов, прин­ципов, парадигм; подтвержденные эмпирическими фактами, практи­кой; объективность анализа; соответствие основным требованиям логи­ческого мышления.

Выпускная квалификационная работа (далее - ВКР) является итоговым контролем процесса обучения в вузе и основанием для присвоения студенту квалификации – бакалавр по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль Рекламный менеджмент, способного с профессиональных позиций решать проблемы в данной области, используя полученные за годы обучения знания.

**ВКР** должна быть написана единолично, содержать совокупность новых научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и свидетельствовать о личном вкладе автора.

**Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченную разработку на актуальную тему, содержать навыки самостоятельных расчетов студента, анализа, интерпретации и обобщения экономической информации, умение использовать литературу, фондовые источники и базы данных, предполагающие осуществление мероприятий, направленных на совершенствование экономических и управленческих механизмов.**

**Выпускная квалификационная работа выполняется обучающимся самостоятельно, на практическом материале различных хозяйствующих субъектов всех организационно – правовых форм, сферы государственных организаций и негосударственных организаций.**

**При подготовке выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать широту и глубину знаний по направлению подготовки, навыки самостоятельной исследовательской и социально-проектной работы, умения решать задачи в области рекламы в торговом деле, а также способность обосновывать и защищать свои проектные решения перед Государственной экзаменационной комиссией по приему защиты выпускных квалификационных работ.**

**1.2 Место выпускной квалификационной работы в системе подготовки бакалавров**

Выпускная квалификационная работа представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки, а ее тема – быть актуальной.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы со­держащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их но­визна и значимость.

Содержание ВКР в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного и практического исследова­ния, так и весь его ход и полученные при этом результаты.

В ВКР можно активно применять математический аппарат, средства логического мышления, компьютерных мето­дик и математическую статистику.

**1.3 Цели и задачи выпускной квалификационной работы**

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника Уральского государственного экономического университета и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», итоговая государственная аттестация бакалавра включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяются высшим учебным заведением.

Выполнение выпускной квалификационной работы (ВКР) — это заключительный этап обучения студентов в высшем учебном заведении, который име­ет своей целью:

- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль ***Рекламный менеджмент*** и применение их для решения конкретных задач;

- овладение методикой научного исследования, планирова­ния, экономических расчетов и творческих разработок, развитие навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской и творческой работы;

- приобретение навыков обобщения и анализа результа­тов, полученных другими разработчиками или исследо­вателями.

**Основные задачи выполнения выпускной квалификационной работы** направлены на формирование следующих компетенций:

|  |
| --- |
| **Общекультурные компетенции**  |
| Способен использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | ОК-1 |
| Способен анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции  | ОК-2 |
| Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | ОК-3 |
| Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности | ОК-4 |
| Способен к коммуникации в устный и письменный формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | ОК-5 |
| Способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | ОК-6 |
| Способен к самоорганизации и самообразованию | ОК-7 |
| Способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности  | ОК-8 |
| Способен использовать приемы оказания первой помощи , методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций  | ОК-9 |
| **Общепрофессиональные компетенции** |
| Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | ОПК-1 |
| Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений | ОПК-2 |
| Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | ОПК-3 |
| Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | ОПК-4 |
| Владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | ОПК-5 |
| Владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций  | ОПК-6 |
| Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-7 |
| **Профессиональные компетенции ПКОрганизационно-управленческая деятельность** |
| Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | ПК-1 |
| Владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде | ПК-2 |
| Владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности  | ПК-3 |
| Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации  | ПК-4 |
| Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | ПК-5 |
| Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | ПК-6 |
| Владеет навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ  | ПК-7 |
| Владеет навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений  | ПК-8 |
| **Информационно-аналитическая деятельность** |
| Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли  | ПК-9 |
| Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | ПК-10 |
| Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | ПК-11 |
| Умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешний связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации(предприятия, органа государственного или муниципального управления) | ПК-12 |
| Умеет моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации | ПК-13 |
| Умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета | ПК-14 |
| Умеет анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | ПК-15 |
| Владеет навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | ПК-16 |
| **Предпринимательская деятельность** |
| Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | ПК-17 |
| Владеет навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | ПК-18 |
| Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками  | ПК-19 |
| Владеет навыками подготовки организационных и распределительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | ПК-20 |
| **Профессиональные дополнительные компетенции\*** |
| Способность разрабатывать проекты маркетингового исследования; находить вторичную маркетинговую информацию; разрабатывать анкеты, планы проведения фокус-группы и другие формы для сбора первичной маркетинговой информации; выполнять полевые работы; обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований с помощью программного комплекса SPSS, составлять отчет о результатах маркетингового исследования. | ПДК-21 |
| Владение навыками приятия управленческий решений по вопросу организации рекламных кампаний, в области коммуникаций и продвижения бренда в условиях перенасыщенности информационного поля в ограниченное время с высокой скоростью. | ПДК-22 |
| Владение навыками анализа и оценки рекламной деятельности, эффективности рекламных коммуникаций.  | ПДК-23 |
| Способность к разработке креативной стратегии рекламной кампании и созданию концепций различных видов рекламного продукта, умение выбрать оптимальные технологии для производства рекламного продукта | ПДК-24 |

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра по направлению подготовки ***Менеджмент*** профиль ***Рекламный менеджмент*** представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи по следующим направлениям:

- организация рекламной кампании;

- организационно - методические рекомендации по маркетинговым исследованиям для подготовки рекламного задания;

- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития рекламной деятельности;

- определение концептуальных основ развития рекламной деятельности на предприятии;

- оптимизация технологий рекламного дела;

- информационно-компьютерное обеспечение рекламной деятельности фирмы;

- разработка рекламных коммуникационных систем;

- разработка рекламного продукта;

- разработка и анализ технологий производства рекламы;

- реклама и маркетинг;

- реклама и маркетинговые коммуникации.

Самостоятельно выполненная работа показывает уровень освоения выпускником методов научного анализа сложных социально-экономических явлений и экономических отношений, умение делать теоретические обобщения и практические выводы, обоснованные предложения и рекомендации по совершенствованию хозяйственной деятельности.

Выпускная квалификационная работа должна отвечать ряду обязательных тре­бований:

- самостоятельность исследования;

- анализ литературы по теме исследования;

- связь предмета исследования с актуальными проблемами современной науки, практики рекламной деятельности;

- наличие собственных суждений по проблемным вопросам темы;

- научно-практическая значимость работы.

ВКР в форме дипломной работы должна содержать анализ информации по рассматриваемой проблеме, исследовательскую часть и обоснование предложений по ее решению.

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с заданием, которое разрабатывается и выдается руководителем работы каж­дому студенту. Контроль по выполнению дипломной работы осуществляется руководителем, назначенным заведующим ка­федрой. При необходимости заведующим кафедрой определяют­ся консультанты по отдельным вопросам.

Перед началом работы над ВКР студент должен озна­комиться со всеми организационными вопросами, связанными с подготовкой и выполнением дипломной работы, порядком про­хождения преддипломной практики, а также рационально рас­пределить все время, отведенное для проектирования.

**1.4 Выбор и утверждение темы квалификационной работы**

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются приказом ректора Университета. Студенту может быть предоставлено право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы, в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Формирование рекламной стратегии фирмы на конкурентном рынке

2. Разработка медиа стратегии организации

3. Коммуникационные технологии в создании и продвижении брендов

4. Разработка рекламной кампании организации

5. Разработка программы продвижения организации

6. Организация выставочной деятельности компании

7. Разработка программы событийного маркетинга организации

8. Оценка эффективности интернет-продвижения

9. Проектирование рекламной кампании в интернете

10. Разработка и технологии производства рекламного продукта

11. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламной деятельности

12. Разработка стратегии ребрендинга организации

13. Разработка фирменного стиля организации

14. Проектирование рекламной кампании организации на В2В рынке

15. BTL- технологии в продвижении организации на рынке

16. Организация (совершенствование) мерчендайзинга как системы коммуникаций в торговом зале

17. Репутация как способ продвижения компании

18. Разработка программы формирования репутации компании

19. Цифровые коммуникации как способ продвижения организации

20. Использование социальной рекламы в продвижении организации

21. Разработка проектов наружной рекламы

22. Продвижение продукции (компании) в социальных медиа

23. Анализ и оценка эффективности рекламной кампании в интернете

24. Анализ и совершенствование коммуникативной политики предприятия

25. Совершенствование управления рекламной деятельностью организации

26. Продвижение персонального бренда на рынке товаров (услуг)

27. Разработка программы позиционирования компании (бренда)

28. Контент-маркетинг как способ продвижения компании

29. Событийный маркетинг как инструмент формирования положительной репутации компании

30. Разработка стратегии продаж рекламных услуг

31. Разработка антикризисных PR мероприятий для организации

32. Маркетинговые инструменты повышения эффективности продаж компании

**1.5 Основные этапы и сроки выполнения квалификационной работы**

Перед выходом студентов на преддипломную практику выпускающая кафедра проводит общее собрание студентов и преподавателей, на котором решаются организационные вопросы прохождения практики, разъясняются основные требования, предъявляемые к выпускной квалификационной работе, порядок ее написания и защиты, сроки представления на кафедру отдельных ее разделов и работы в целом, порядок получения рецензии. Как правило, руководителем преддипломной практики и выпускной квалификационной работы должен быть один и тот же преподаватель.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студенты должны посещать специальные консультации в индивидуально установленные сроки, которые являются обязательными. Во время консультаций научный руководитель имеет возможность оказывать помощь студенту, а также контролировать своевременность выполнения выпускной квалификационной работы.

Если несколько студентов проходят преддипломную практику в одной организации, то они имеют право выполнять ВКР на одинаковую тему с условием отражения в работе разносторонних аспектов проблемы и использования несовпадающего практического и статистического материала.

Выпускающая кафедра утверждает и ежегодно пересматривает перечень тем выпускных квалификационных работ. Выпускники имеют право самостоятельно выбрать тему из предложенных кафедрой и согласовать ее со своим научным руководителем. Тема выпускной квалификационной работы должна быть связана с научным направлением кафедры и соответствовать современному состоянию развития науки в этой области. При выборе темы следует учитывать научные интересы студента и место преддипломной практики.

Студент определяется с выбором темы до начала преддипломной практики и подает заявление на утверждение темы дипломной работы на имя заведующего выпускающей кафедрой. Выбранные темы выпускных квалификационных работ рассматриваются на заседании кафедры и утверждаются приказом ректора УрГЭУ до начала преддипломной практики.

Выполнение выпускной квалификационной работы начинается с разработки и согласования с научным руководителем ее плана. Этому предшествует подбор и изучение литературы. Изучение вопросов темы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научно-исследовательским работам и публикациям из периодических изданий, в которых отражаются дискуссионные проблемы современности, текущее состояние экономики, приводится новейший статистический материал. После составления списка литературы и ее изучения студент уточняет план с научным руководителем. Одновременно с этим студент знакомится с имеющимися статистическими и эмпирическими материалами по теме исследования на базе прохождения преддипломной практики.

Рекомендуется следующая последовательность этапов выполнения выпускной квалификационной работы:

1. Выбор темы работы, ее утверждение до начала преддипломной практики.

2.Подбор научной литературы, нормативной документации и

ознакомление с ними до начала преддипломной практики.

3. Ознакомление с деятельностью предприятия (организации), основными показателями его деятельности, определение целей и задач заключительных исследований, составление планов их проведения.

4.Написание теоретической части работы с проработкой методического обеспечения для проведения анализа изучаемого объекта. Сбор аналитических данных по разработанному ранее плану.

5. Обобщение аналитических материалов и представление руководителю. Доработка теоретической части работы по замечаниям руководителя.

1. Экономическое, техническое и организационное обоснование предлагаемых решений и представление руководителю. Доработка аналитической (расчетной) части работы по замечаниям руководителя.
2. Доработка рекомендательной части работы по замечаниям руководителя. Написание введения и заключения. Подготовка библиографического списка и приложений.
3. Все части работы должны быть представлены руководителю не позднее, чем за 3 недели до дня защиты.
4. Прохождение нормоконтроля и исправление замечаний по оформлению работы.
5. В оформленном виде работа должна быть представлена научному
руководителю не позднее, чем за 2 недели до предполагаемого срока ее
защиты. Об этом руководителем делается запись в задании на ВКР.
6. Подготовка к защите квалификационной работы.

Ход выполнения квалификационных работ контролируется выпускающей кафедрой по состоянию:

* за три недели до защиты (95-100 % работы);
* за две недели до защиты (100 % работы).

Образец заполнения задания на ВКР имеется на выпускающей кафедре.

Обратная сторона задания на ВКР заполняется научным руководителем, за исключением отзыва о практической значимости работы и отметки о наличии отзыва рецензента. Указание о практической значимости заверяется подписью руководителя и печатью предприятия, где студент проходил преддипломную практику. Дата решения ГЭК должна соответствовать дате защиты выпускной квалификационной работы.

**1.6 Структура и содержание ВКР**

Структура и содержание выпускной квалификационной работы определяются характером избранной темы и зависят от целей и задач исследования.

Порядок оформления бакалаврской работы представлен в Положении о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ УрГЭУ, утвержденных решением Совета по учебно-методическим вопросам и качеству образования.

**Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

В общем виде дипломная работа включает в себя:

* титульный лист;
* содержание;
* введение;
* основную часть;
* заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

Основная часть состоит из трех глав, каждая их которых имеет название, соответствующее теме квалификационной работы. Типовая структура выпускной работы приведена в приложении В.

**Титульный лист** должен содержать все необходимые идентификационные признаки и выполнен по образцу макета, приведенного в *Приложении А.*

**В Содержании** последовательно перечисляются заголовки разделов и подразделов, указываются номера страниц, с которых они начинаются (точно по тексту).

Введение, заключение, список использованных источников включают в содержание, но не нумеруют.

Все приложения должны быть перечислены в содержании с указанием их номеров и заголовков. (пример приведен в *приложении В*)

**Введение.** Во введении, как вступительной части. Объем введения - 3-4 страницы текста.

**Первая глава** (название). Теоретическая глава.

Объем первой главы - примерно 15-20 страниц.

**Вторая глава (название).** Аналитическая глава включает исследование состояния изучаемой проблемы на предприятии (организации).

При написании этой главы студент должен показать умение экономически грамотно анализировать и оценивать состояния проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Для удобства анализа фактический материал должен быть оформлен в виде таблиц, графиков, диаграмм. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

Выводы по второй главе должны быть увязаны с содержанием главы. Объем главы - примерно 15-20 страниц.

**Третья глава (название**). Базируется на результатах исследования, проведенного в предыдущей главе.

При выполнении этой главы студент должен показать умение на основе выводов проведенных исследований предлагать конкретные мероприятия, методы и способы разрешения конкретной проблемы. При этом строиться данная глава должна с учетом принципов системного подхода и динамичности. Необходимо учитывать взаимосвязи многих изменяющихся во времени объектов и факторов, а также многих сфер принятия управленческих решений в рамках предприятия с позиций как стратегического, так и оперативного управления.

Предложения и рекомендации дипломник должен обязательно обосновать с точки зрения экономических и, при необходимости, социальных последствий, которые будут проявляться в результате реализации этих разработок. Экономическое обоснование может быть выполнено в виде:

* расчета экономической эффективности,
* оценки эффективности мероприятий текущих и единовременных затрат на определенные мероприятия;
* оценки прогрессивности предложений по качественным параметрам,

• прогноза изменения определенных социально-экономических показателей,

• рейтинговых и экспертных оценок и т.д.

При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально - экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Объем этой главы - примерно 15-20 страниц.

**Заключение.** В этой части дипломной работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы. Объем - 3-5 страниц.

**Список использованных источников.** Должен содержать перечень использованных при написании дипломной работы литературных источников с их полным описанием по требованиям стандартов.

**Приложения.** В приложениях выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал.

Общий объем выпускной квалификационной работы должен быть 60-80 страниц без учета приложений.

**1.7 Руководство выпускной квалификационной работой**

Общее руководство и контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы осуществляет выпускающая кафедра.

Для оказания научной и методической помощи кафедра, с учётом пожеланий студента, определяет научного руководителя (при необходимости могут выделяться консультанты из числа преподавателей соответствующих кафедр). После утверждения студенту темы ВКР и до оформления приказа на производственную (преддипломную) практику научный руководитель оформляет задание на его выполнение, которое утверждается заведующим кафедрой (Приложение Б).

* 1. **ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**
		1. **Порядок выполнения выпускных квалификационных работ**

На основании выданного студенту задания составляется календарный план-график на весь период разработки темы с указанием сроков окончания и представления законченной ВКР.

**2.2.2 Подготовка к защите выпускной квалификационной работы**

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы законченные разделы работы предоставляются на проверку научному руководителю.

Выпускная квалификационная работа должна быть оформлена в твердую пластиковую папку, кроме папок с металлическими зажимами. Руководитель проверяет выполнение всех разделов соответствие ВКР предъявляемым требованиям по содержанию.

После чего выпускная квалификационная работа в несброшюрованном виде представляется нормоконтролеру для проверки правильности ее оформления на соответствие требованиям Положения о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ УрГЭУ(П7.5-000-2015).

Подписанная нормоконтролером работа передается научному руководителю для просмотра и составления письменного Отзыва руководителя*(приложение Ж),* в котором особое внимание уделяется оценке выпускника по личностным характеристикам (ответственность, дисциплинированность, самостоятельность, активность, творчество, инициативность и т.д.), мотивируется возможность или невозможность представления квалификационной работы на защиту в ГЭК. Решение руководителя является основанием для допуска кафедрой квалификационной работы к защите.

При подготовке к защите студент должен подготовить доклад по теме квалификационной работы, в котором необходимо четко и кратко изложить основные положения работы. Для наглядности целесообразно подготовить иллюстрации (таблицы, схемы, графики и т.д.) в виде раздаточного материала членам ГЭК.

Перед защитой студентом представляются в ГЭК следующие документы:

1. Квалификационная работа, подписанная на титульном листе выпускником, научным руководителем и нормоконтролером.

2*.* Задание на ВКР с отметками сроков выполнения работы, подписанное научным руководителем и заключением заведующего кафедрой о допуске к защите;

1. Отзыв научного руководителя;

**2.2 Защита выпускной квалификационной работы**

К защите выпускной квалификационной работы допускаются студенты не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей ОПОП. До защиты выпускной квалификационной работы студент обязан пройти процедуру нормоконтроля – проверки соответствия выпускной работы требованиям ГОСТ. При отсутствии подписи нормоконтролера на титульном листе выпускная работа не допускается к защите.

 Если выпускающая кафедра на своем заседании с участием научных руководителей принимает решение не допускать студента к защите выпускной работы, то протокол заседания кафедры с этим решением представляется через руководителя интитута на утверждение Ректору Университета.

Доклад студента должен быть кратким, содержательным и точным, содержать выводы и предложения, обоснованные и лаконичные формулировки.

В целях повышения качества защиты выпускных квалификационных работ студент под руководством научного руководителя прорабатывает доклад к защите и его краткие тезисы для возможной публикации в открытой печати.

По согласованию с научным руководителем студент может расширить или сузить предлагаемый набор вопросов, индивидуально расставить акценты в самом докладе на предзащите или защите выпускной квалификационной работы*.*

На заседании могут присутствовать научные руководители, студенты и все заинтересованные лица.

Защита квалификационной работы проводится на открытом заседании ГЭК согласно положению о ГЭК. Порядок защиты:

1) секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя и отечество студента,
название работы с указанием места ее выполнения;

2) доклад студента должен содержать актуальность темы, цель,
задачи исследования, анализ глав выпускной квалификационной работы, рекомендации;

3) после окончания доклада члены ГЭК и присутствующие на защите
задают студенту вопросы, имеющие непосредственные отношение к теме
квалификационной работы;

1. секретарь ГЭК зачитывает документы, представленные в государственную экзаменационную комиссию: отзыв о практической значимости, справку о внедрении разработок, представленных в ВКР;

6) выступление руководителя квалификационной работы, а в случае его
отсутствия секретарь ГЭК зачитывает отзыв руководителя;

После окончания открытой защиты проводится закрытое заседание ГЭК, на котором определяются итоговые оценки по 4 - балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

После закрытого обсуждения председатель объявляет решение ГЭК. Протокол заседания ГЭК ведется секретарем. В него вносятся все заданные вопросы, особые мнения, решение комиссии об оценке и присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

По результатам итоговой государственной аттестации выпускников государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении им квалификации (степени) бакалавра по направлению и выдаче диплома о высшем образовании.

1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оценка / Критерий оценки  | Оценка «отлично»  | Оценка «хорошо»  | Оценка «удовлетворительно»  |
| 1. Актуальность и значение избранной темы ВКР, ее соответствие основным потребностям предприятия − объекта исследования, степень обоснованности проблемы  | Выбранная тема является актуальной как для решения современной проблемы развития конкретной отрасли, так и для совершенствования деятельности в конкретной организации.  | В работе недостаточно полно обоснована актуальность и значимость проблемы исследования. Допускаются отдельные недочеты в формулировках.  | Отдельные аспекты выбранной темы являются актуальными. Но в работе допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы.  |
| 2. Новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость; практическая направленность работы    | Исследование имеет новизну, теоретическую и практическую значимость. В работе представлена связь авторского исследования с задачами профессиональными деятельности организации. Работа имеет высокую практическую значимость, определены перспективы использования результатов проведенного исследования на практике | Исследование имеет элементы новизны и теоретической значимости. Решены основные задачи практического характера. В работе отражены возможности использования части результатов проведенного исследования в процессе профессиональной деятельности организации. Работа имеет достаточную практическую значимость  | Исследование имеет элементы новизны, но обоснование теоретической значимости отсутствует. Практическая направленность работы выражена слабо, не определены перспективы использования результатов проведенного исследования на практике. Работа имеет недостаточную практическую значимость  |
| 3. Четкость формулировок цели и задач исследования, соответствие им структуры работы  | Продуман весь методологический аппарат исследования. Цель и задачи исследования грамотно сформулированы, структура работы им полностью соответствует. Выводы соотнесены с целью и задачами ВКР.  | Имеются недочеты в формулировке отдельных элементов методологического аппарата исследования. Цель и задачи грамотно сформулированы, структура работы и выводы им соответствуют; допускаются некоторые погрешности в логике построения работы  | Аппарат исследования неполный или недостаточно продуман. Цель и задачи сформулированы недостаточно четко, слабо связаны, выводы нуждаются в уточнении и углублении.  |
| 4. Логичность и системность изложения материала. Наличие аргументированных выводов по результатам работы, их соответствие целевым установкам    | В работе имеется четкая структура, внутреннее единство и композиционная целостность, логическая последовательность изложения материала. Сделаны аргументированные выводы по результатам работы, они соответствуют целевым установкам.  | Материал изложен логично и последовательно, но имеются недочеты в структуре работы. Сделаны выводы по результатам работы, но они не всегда аргументированы. Выводы в основном соответствуют целевым установкам.  | В работе отсутствует внутреннее единство, имеются нарушения в логике и последовательности изложения материала. Выводы поверхностные, не всегда соответствуют целевым установкам  |
| 5. Изложение перспектив дальнейшего исследования темы, наличие предложений по совершенствованию деятельности организации  | В работе содержатся оригинальные, самостоятельно сформулированные предложения по совершенствованию деятельности в организации, намечены пути дальнейшего исследования темы. (Возможно наличия акта внедрения) | В работе сформулированы некоторые предложения по рационализации деятельности, однако их внедрение в данной организации представляется нецелесообразным.  | Рекомендации по совершенствованию носят формальный характер. Не указаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы  |
| 6. Уровень языковой и стилистической грамотности.  | Высокий уровень языковой и стилистической грамотности. В работе отсутствуют речевые и орфографические ошибки. Автор свободно владеет письменной разновидностью научного стиля изложения  | В работе допущены некоторые стилистические и речевые погрешности, при этом автор хорошо владеет научным стилем изложения.  | Недостаточное владение научным стилем изложения. В работе имеются различного рода ошибки, содержание плохо выверено, опечатки исправлены не полностью.  |
| 7. Качество оформления работы    | Работа оформлена в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к ВКР, хорошо выверена.  | Имеются недочеты в оформлении отдельных частей работы.  | Много недочетов в оформлении.  |
| 8. Качество презентации и устного выступления  | Лаконичный и содержательный доклад (без чтения текста), отражающий основные положения и результаты исследования. Соблюдение установленного регламента. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме  | Недостаточное освещение проблем исследования, некоторые сложности в выборе главных выводов. Нарушение регламента незначительное. Ясные и четкие ответы на задаваемые вопросы и высказываемые замечания. Свободная ориентация в теме.  | Доклад не дает представления о содержании и результатах исследования. Грубое несоблюдение регламента. Затруднения в ответах, неточные формулировки.  |

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если:

· аппарат исследования не продуман или отсутствует его описание;

· неудачно сформулированы цель и задачи, выводы носят декларативный характер;

· в работе не обоснована актуальность проблемы;

· работа не носит самостоятельного исследовательского характера; не содержит анализа и практического разбора деятельности предприятия (организации); не имеет выводов и рекомендаций; не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры;

· работа имеет вид компиляции из немногочисленных источников без оформления ссылок на них или полностью заимствована;

· в заключительной части не отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику;

· неумение анализировать научные источники, делать необходимые выводы, поверхностное знакомство со специальной литературой; минимальный библиографический список;

· студент на защите не может аргументировать выводы, затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме либо допускает существенные ошибки;

· в отзывах научного руководителя имеются существенные критические замечания;

· оформление не соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР;

· к защите не подготовлены наглядные пособия и раздаточные материалы.

**III. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОП ВО**

|  |  |
| --- | --- |
| Планируемые результаты освоения ОП ВО - компетенции | Виды аттестации |
| Промежуточная аттестация (дисциплины, практики) | ГИА |
| **Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО** |
| **ОК-1** способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | Философия | Защита ВКР |
| **ОК-2** анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции | История | Защита ВКР |
| **ОК-3** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | Экономическая теория | Защита ВКР |
| **ОК-4** способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Иностранный языкОрганизационное поведениеРусский язык и культура речиЛитератураКопирайтинг и неймингИскусство презентаций и ведение деловых переговоров  | Защита ВКР |
| **ОК-5** способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | СоциологияФилософияОсновы менеджментаТеория организацияОрганизационное поведениеРусский язык и культура речиЛитератураИностранный язык | Защита ВКР |
| **ОК-6** способность к самоорганизации и самообразованию | Введение в менеджмент и организация НИРСИностранный языкУчебная практикаРусский язык и культура речиЛитература | Защита ВКР |
| **ОК-7** способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Физическая культура и спортЭлективные курсы по физической культуре и спорту | Защита ВКР |
| **ОК-8** способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | Безопасность жизнедеятельности | Защита ВКР |
| **Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО** |
| **ОПК-1** Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности | Информационные технологииУчебная практикаПроизводственная практика ПозиционированиеМаркетинг услуг ПравоведениеОсновы рекламыПредпринимательствоПравовое регулирование рекламной деятельности | Защита ВКР |
| **ОПК-2** способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений | Методы принятия управленческих решенийМаркетинг | Защита ВКР |
| **ОПК-3** способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия | Основы менеджментаТеория организацияУправление человеческими ресурсамиУчебная практикаПроизводственная практика | Защита ВКР |
| **ОПК-4** способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации | Информационные технологииВведение в менеджмент и организация НИРСУправление человеческими ресурсамиКопирайтинг и неймингПоведение потребителейИскусство презентаций и ведение деловых переговоров  | Защита ВКР |
| **ОПК-5** владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | Бизнес-аналитикаУчет и анализ | Защита ВКР |
| **ОПК-6** владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | Методы принятия управленческих решенийПроизводственная практика Преддипломная практика | Защита ВКР |
| **ОПК-7** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | ИнформатикаИнформационные технологииДеловое общениеИскусствоБизнес-аналитикаКомпьютерная графикаТеория и практика фоторекламыХудожественный дизайн рекламыТеория коммуникацийОсновы веб-дизайнаИнтернет-маркетингРазработка и технологии производства рекламного продуктаРекламный менеджментКоммерческая деятельностьРеклама и PR в интернетПроизводственная практика BTL-технологии в рекламеМедиапланирование | Защита ВКР |
| **Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО**  |
| **ПК-1** владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | Основы менеджментаТеория организацияУчебная практикаОрганизационное поведениеУправление человеческими ресурсамиПроизводственная практика Рекламный менеджментБренд-менеджмент | Защита ВКР |
| **ПК-2** владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной сред | Организационное поведениеУправление человеческими ресурсамиУправление конкурентоспособностьюПсихология рекламной деятельности | Защита ВКР |
| **ПК-3** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности | Стратегический менеджментУправление конкурентоспособностьюПсихология рекламной деятельностиПроизводственная практика Преддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-4** умения применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | Инвестиционный анализФинансовый менеджмент | Защита ВКР |
| **ПК-5** способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Стратегический менеджментПроизводственная практика Преддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-6** способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | Управление проектамиБренд-менеджментМедиапланирование | Защита ВКР |
| **ПК-7** Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ | Управление проектамиБизнес-планирование | Защита ВКР |
| **ПК-8** владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | Методы принятия управленческих решенийПроизводственная практика Преддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-9** способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | Учебная практикаМаркетингПроизводственная практика Маркетинговые исследованияРекламный менеджментПоведение потребителейПреддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-10** владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | МатематикаМетоды принятия управленческих решенийСтатистикаПроизводственная практика Бизнес-аналитикаМаркетинговые исследованияПроизводственная практика Преддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-11** владения навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов | Информационные технологииПроизводственная практика ПредпринимательствоПравовое регулирование рекламной деятельностиПозиционированиеМаркетинг услугПреддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-12** умение организовать и поддерживать связи с долевыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | Социальный маркетингУправление проектамиКоммерческая деятельностьРеклама и PR в интернетРазработка и технологии производства рекламного продуктаМаркетинг продажМаркетинг взаимоотношенийСоздание цифрового портфолиоИскусство презентаций и ведение деловых переговоров Связи с общественностью | Защита ВКР |
| **ПК-13** умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | Бизнес-планированиеПроизводственная практика Преддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-14** умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета | Учет и анализ | Защита ВКР |
| **ПК-15** умения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | Инвестиционный анализФинансовый менеджмент | Защита ВКР |
| **ПК-16** владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | Инвестиционный анализФинансовый менеджмент | Защита ВКР |
| **ПК-17** способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | Учебная практикаПроизводственная практика Основы рекламыБизнес-планированиеМаркетинг продажПреддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПК-18** владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) | Бизнес-планирование | Защита ВКР |
| **ПК-19** владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками | Бизнес-планированиеМаркетинг продаж | Защита ВКР |
| **ПК-20** Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | Бизнес-планированиеПредпринимательствоПравовое регулирование рекламной деятельностиПозиционированиеМаркетинг услуг | Защита ВКР |
| **Профессиональные дополнительные компетенции** |
| **ПДК-1** Способность разрабатывать проекты маркетингового исследования; находить вторичную маркетинговую информацию; разрабатывать анкеты, планы проведения фокус-группы и другие формы для сбора первичной маркетинговой информации; выполнять полевые работы; обрабатывать и анализировать данные, полученные в ходе маркетинговых исследований с помощью программного комплекса SPSS, составлять отчет о результатах маркетингового исследования. | Производственная практика Маркетинговые исследованияПреддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПДК-2** Владение навыками приятия управленческий решений по вопросу организации рекламных кампаний, в области коммуникаций и продвижения бренда в условиях перенасыщенности информационного поля в ограниченное время с высокой скоростью. | Основы рекламыБренд-менеджментРазработка и технологии производства рекламного продуктаРекламный менеджментПроизводственная практика МедиапланированиеПреддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПДК-3** Владение навыками анализа и оценки рекламной деятельности, эффективности рекламных коммуникаций.  | Бренд-менеджментРекламный менеджментПроизводственная практика BTL-технологии в рекламеПреддипломная практика | Защита ВКР |
| **ПДК-4** Способность к разработке креативной стратегии рекламной кампании и созданию концепций различных видов рекламного продукта, умение выбрать оптимальные технологии для производства рекламного продукта | Основы рекламыРазработка и технологии производства рекламного продуктаПроизводственная практика Копирайтинг и неймингПреддипломная практика | Защита ВКР |

**IV. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**Перечень типовых вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускных квалификационных работ**

**IV.I Вопросы, оценивающие сформированность общекультурных компетенций**

1. Каковы главные особенности научного знания в отличие от религиозных представлений о мире?

2. Является ли наука важнейшим фактором развития общества в современном мире?

3. В каких формах осуществляется влияние научного знания на развитие экономики, культуры, духовной жизни и общества в целом?

4. Почему знание закономерностей развития экономики является необходимым условием достижения успеха в различных сферах деятельности?

5. Каково значение коммуникативных навыков для успешной деятельности производственного коллектива?

6. В чем вы видите основные причины необходимости овладения навыками общения на иностранном языке для успешного решения экономических задач в современных условиях?

7. В чем проявляется толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий?

8. Чем обусловлена необходимость овладения правовой культурой для достижения высоких экономических результатов в современных условиях?

9. Какая формулировка образовательных потребностей специалиста в современных условиях является более актуальной: «образование для всей жизни» или «образование в течение всей жизни»?

10. Возможна ли успешная профессиональная самореализация работника без формирования потребности и способности к самоорганизации и самообразованию?

11. В чем вы видите значение здорового образа жизни, овладения методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности?

12. Чем обусловлена в настоящее время необходимость овладения приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций?

**IV.II Вопросы, оценивающие сформированность общепрофессиональных компетенций**

1.Профессиональные обязанности менеджера по рекламе в организации

2.Принцип построения организационной структуры организации

3.Структура службы маркетинга, отдела рекламы в организации

4. Тип маркетинговой стратегии, реализуемой в организации, ее достоинства и недостатки.

5. Принципы построения организационной культуры в организации

6. Формы власти

7. Организационно-правовой статус предприятия (организации) и его подразделений, филиалов; система взаимоотношений с вышестоящими органами и собственными структурными подразделениями

8. Характеристика теорий и систем мотивации, лидерства и власти, рекомендации по использованию систем

9. Принципы ведения деловых переговоров, осуществления деловой переписки.

10. Информационные ресурсы для ведения финансового учета, обработки деловой информации

11. Характеристика отрасли, в которой функционирует выбранная организация. Особенности социальных условий осуществления рекламной деятельности

12. Описание современных программных продуктов методов обработки информации, применяемых при разработке рекламного продукта, рекламной кампании (инструментов продвижения).

**IV.III Вопросы, оценивающие сформированность профессиональных компетенций**

1. Сущность маркетинга, его цели и основные категории
2. Как проведена оценка эффективности разработанных мероприятий? Какие методы оценки эффективности применялись?
3. Маркетинговая среда: понятие, виды, основные элементы.
4. Как проводилась оценка конкурентоспособности компании – объекта исследования?
5. Сущность, цели и этапы маркетинговых исследований
6. Какова цель разработанных мероприятий и достигнута ли она?
7. Какие методы использованы для изучения компании – объекта исследования?
8. Маркетинговая информация: виды, источники получения, методы сбора
9. Кто будет реализовывать предложенные в работе мероприятия?
10. Сегментирование рынка и позиционирование товара
11. Какие угрозы наиболее значимы для компании?
12. Одобрен ли представленный бюджет проекта руководством компании?
13. Каковы календарные сроки реализации проекта?
14. Реклама: понятие, виды, функции, средства распространения
15. Какие из разработанных рекомендаций наиболее приоритетные?
16. Товар и товарная политика в системе маркетинга
17. Кто является целевой аудиторией проекта?
18. Цена и методы ценообразования в системе маркетинга
19. Методы распространения товаров
20. В каком объеме реализован предложенный проект?
21. В чем несовершенства рекламной деятельности компании – объекта исследования?
22. Понятие исследования, истина, уровни и виды исследований
23. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
24. Эффективность функционирования систем управления человеческими ресурсами в организации (экономическая, социальная).
25. Как осуществляется подбор и прием персонала в организации.
26. Система стимулирование и мотивация труда в организации
27. Обучение и профессиональное развитие персонала и карьеры
28. Управление поведением. Модели организационного поведения
29. Образование прибыли предприятия

**Рекомендуемая литература**

**Основная литература**

1. Алексеев, А. К выставке готов! Экспотренинг [Электронный ресурс] : научное издание / Артём Алексеев. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 286 с. http://znanium.com/go.php?id=1002497
2. Антипов, К. В. Основы рекламы [Электронный ресурс] : учебник для студентов экономических вузов / К. В. Антипов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 328 с. <http://znanium.com/go.php?id=415267>
3. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. - 2-е изд. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 144 с. http://znanium.com/go.php?id=460565
4. Бренд в современной культуре [Электронный ресурс] : монография / Л. М. Дмитриева [и др.]. ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омс. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 200 с. http://znanium.com/go.php?id=522964
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие по дисциплине специализации для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / С. А. Варакута. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 207 с. http://znanium.com/go.php?id=371726
6. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. - 2-е изд. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. [*http://znanium.com/go.php?id=418464*](http://znanium.com/go.php?id=418464)
7. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / О. Я. Гойхман. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 136 с. http://znanium.com/go.php?id=1012937
8. Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Реклама и связи с общественностью" и "Менеджмент" (уровень бакалавриата) / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 507 с.
9. Изакова, Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Б. Изакова ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [б. и.], 2018. -http://meu.usue.ru/lessons/index.html
10. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 296 с. http://znanium.com/go.php?id=511984
11. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 176 с. http://znanium.com/go.php?id=563783
12. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. http://znanium.com/go.php?id=939859
13. Музыкант, В. Л. Брендинг: Управление брендом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700.62 - "Торговое дело" и специальностям 032401 - "Реклама", 080111 - "Маркетинг" / В. Л. Музыкант. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 316 с. http://znanium.com/go.php?id=416049
14. Папкова, О. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / О. В. Папкова. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 160 с. http://znanium.com/go.php?id=999587
15. Поляков, В. А. Рекламный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Статистика" и другим экономическим специальностям (Бакалавр) / В. А. Поляков, А. А. Романов. - Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2018. - 352 с. http://znanium.com/go.php?id=961748
16. [Солосиченко, Т. Ж.](http://webirbis.usue.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&Z21ID=&I21DBN=ARHIV&P21DBN=ARHIV&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=10&S21P01=0&S21P02=1&S21P03=A=&S21STR=Солосиченко,%20Т.%20Ж.)    Маркетинговые исследования [Текст] : учеб. пособие / Т. Ж. Солосиченко. - Екатеринбург: [Изд-во УрГЭУ], 2017. - 121 с. : схемы, табл. - Библиогр.: с. 120 <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488707.pdf>.
17. Тимохина, Галина Сергеевна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие. Ч. 2. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 126 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488064.pdf 40экз.
18. Тимохина, Галина Сергеевна. Поведение потребителей [Текст] : учебное пособие. Ч. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 138 с. http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p486384.pdf 40экз.
19. Шестаков, Ю. А. История рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. А. Шестаков ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Дон. гос. техн. ун-т. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 259 с. http://znanium.com/go.php?id=534016

**Дополнительная литература)**

1. Аренс, В. Ф. Современная реклама [Текст] : [учебник] / Вильям Ф. Аренс, Михаэль Ф. Вейголд, Кристиан Аренс; [пер. с англ. В. Кузина]. - [11-е изд.]. - Москва : ЭКСМО, 2011. - 876 с.
2. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 300 с. http://znanium.com/go.php?id=544241
3. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. http://znanium.com/go.php?id=391919
4. Жадько, Евгения Александровна. Макроэкономика [Электронный ресурс]. Лекция 2: Маркетинговые исследования. - [Екатеринбург]: [б. и.], 2018.
5. Замедлина, Е. А. Реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Замедлина. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 118 с. http://znanium.com/go.php?id=304918
6. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.
7. Меликян, О. М. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / О. М. Меликян. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 280 с. <http://znanium.com/go.php?id=415017>
8. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Текст] : производственно-практическое издание / Н. А. Мельникова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 179 с. 15экз.
9. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Текст] : производственно-практическое издание / Н. А. Мельникова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 179 с.
10. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" / А. Н. Мудров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: [ИНФРА-М], 2012. - 415 с..
11. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст] : хрестоматия / А. Н. Мудров. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 301 с.
12. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. <http://znanium.com/go.php?id=415135>
13. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2013. - 552 с.
14. Трайндл, А. Мастерство ритейл-брендинга [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / А. Трайндл ; пер. с нем Р. И. Арнаудовой. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 155 с. <http://znanium.com/go.php?id=914270>
15. Фролов, А. А. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий [Текст] : монография / А. А. Фролов, И. Г. Бычков, В. Б. Щербатский ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : УрФУ, 2014. - 99 с. 2экз.
16. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации. Реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) “Связи с общественностью” / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 324 с. http://znanium.com/go.php?id=342869
17. Яковлев, Г. А. Коммерция в средствах массовой информации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 143 с. http://znanium.com/go.php?id=213805

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.

- IBM SPSS Statistics Base Campus Edition Договор №19 от 08.02.2018 г., Акт №Tr013597 от 14.02.2018

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ

- Справочная правовая система Консультант плюс

**IV.ПРИЛОЖЕНИЯ**

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Образец титульного листа



|  |
| --- |
| **МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение** **высшего образования****«Уральский государственный экономический университет»****(УрГЭУ)** |

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(БАКАЛАВРИАТ)**

**Тема:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Институт менеджмента и информационных технологий | Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО) |
| Направление подготовки МенеджментНаправленность (профиль)Рекламный менеджмент | Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО, должность, звание)  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента |  |
| Дата защиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Нормоконтролер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Оценка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

Екатеринбург

2019 г.

Приложение Б

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уральский государственный экономический университет

|  |  |
| --- | --- |
| **Департамент, институт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Направление подготовки,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****Направленность (профиль)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Кафедра \_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*****Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Квалификация (степень)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  | «*Утверждаю*»Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г. |

**ЗАДАНИЕ**

**НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студенту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, имя, отчество)

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, и., о., место работы, должность)

Тема выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

По чьей заявке выполняется работа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Название организации, дата, № заявки / инициативная

Целевая установка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

План работы и сроки выполнения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Срок сдачи студентом законченной работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель выпускной квалификационной работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(подпись)

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ**

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

**1.Отзыв научного руководителя о рекомендации к защите**

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись руководителя

**2. Решение кафедры о выдвижении ВКР на защиту**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись зав. кафедрой

Приложение В

Типовое содержание выпускной квалификационной работы

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ | 5 |
| * 1. Понятие, сущность и цели рекламной кампании
 | 5 |
| * 1. Планирование и организация проведения рекламной кампании
 | 10 |
| * 1. Эффективность рекламной кампании, методы ее определения
 | 17 |
| 2 АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ | 35 |
| 2.1 Общая характеристика предприятия | 35 |
| 2.2 Анализ конкурентной среды предприятия | 39 |
| 2.3 SWOT- анализ организации | 46 |
| 3 РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ ООО «Компания «Актив» | 54 |
| 3.1 Разработка рекламной кампании | 54 |
| 3.2 Разработка медиаплана | 63 |
| 3.3 Прогноз эффективности рекламной кампании | 64 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 68 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 69 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ  | 72 |
|  |  |

Приложение Г

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

Выпускная квалификационная работа

Тема:

|  |  |
| --- | --- |
| Институт менеджмента и информационных технологий | Студент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО) |
| Направление МенеджментПрофиль Рекламный менеджмент | Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| Кафедра Маркетинга и международного менеджмента | (ФИО, должность, звание) |

Дата защиты

Екатеринбург,

 2019 г.

Приложение Е

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. кафедрой

маркетинга и международного менеджмента

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201 г.

Зав. кафедрой

маркетинга и международного менеджмента

Капустиной Л.М.

от студента группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О.

**Заявление студента на утверждение темы выпускной квалификационной работы**

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название темы)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место прохождения производственной практики:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 полное наименование предприятия (организации)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 его местонахождения (город)

Научный руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201 г. Студент(ка)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Научный руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись)

Дом. тел. (код города) Сот.

Приложение Ж

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

 Выпускная квалификационная работа (ВКР) выполнена

Студентом (кой)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Институт/факультет/департамент/центр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кафедра\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление/специальность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Направленность/профиль\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тема:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оценка соответствия ВКР требованиям ФГОС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы, представленные в ВКР | Соответ-ствует | В основ-ном соот-ветствует | Несоответ-ствует |
| В части общекультурных компетенций: |  |  |  |
| В части общепрофессиональных компетенций: |  |  |  |
| В части профессиональных компетенций: |  |  |  |

Общая характеристика работы студента в период выполнения ВКР:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отмеченные достоинства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отмеченные недостатки :\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_ г.

 (подпись)

Приложение З

**Аннотация выпускной квалификационной работы**

1. Ф.И.О. выпускника **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Код, направление подготовки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направленность программы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Форма обучения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Тема работы (название) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание содержания работы:

В первой главе содержится \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Во второй главе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В третьей главе (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Результат работы (основные выводы) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ И

**РАЗРЕШЕНИЕ**

**на размещение выпускной квалификационной работы**

**бакалавра/специалиста/магистра**

**на портале электронных образовательных ресурсов УрГЭУ**

|  |
| --- |
| Я, |
| (*фамилия, имя, отчество*) |
| паспорт: |
|  |
| (*паспортные данные*) |
| зарегистрированный(-ая) по адресу: |
|  |
| (*место регистрации*) |
| являющийся(-аяся) студентом |
|  |
| (*институт / факультет, группа*) |
| федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (далее – УрГЭУ), |
|  |
| разрешаю УрГЭУ безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме и по частям написанную мною в рамках выполнения образовательной программы выпускную квалификационную работу  |
| на тему: |
|  |
| (*название работы*) |
| (далее – ВКР) в сети Интернет на корпоративном портале (сайте) УрГЭУ, расположенном по адресу [http://portfolio.usue.ru](http://portfolio.usue.ru/).  |
|  |
| Я подтверждаю, что ВКР написана мною лично и не нарушает интеллектуальных прав иных лиц. |
|  |
|   |
|  |
|  |
|  |
| *Дата* | *подпись* |

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Ректору УрГЭУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Информационное письмо**

 Довожу до сведения университета, что выпускная квалификационная работа студента (ки) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на тему \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в главе \_\_\_\_\_ содержит информацию, составляющую коммерческую тайну организации (предприятия).

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель организации

(предприятия): подпись (расшифровка подписи)

\**Письмо оформляется на бланке предприятия*